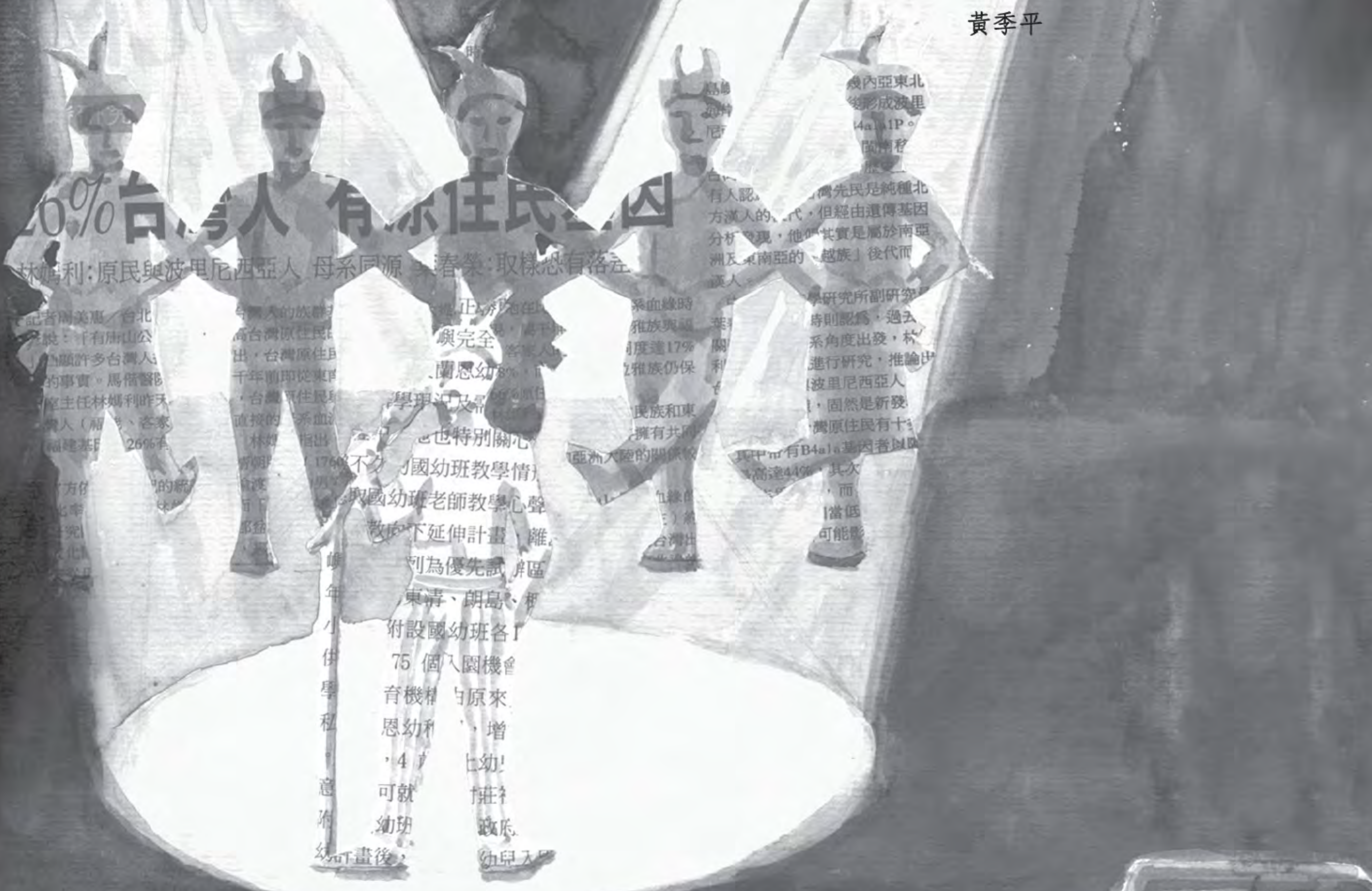


原教封面故事

原教SNG

原住民族的傳播媒體發展

黃季平



掌握媒體

現代科技發達，除了透過學校及家庭教育之外，傳播媒體在教育上也扮演舉足輕重的角色。近年來不管是原住民正名、原住民自治區的要求及原民台的開播，我們都能發現台灣原住民意識逐漸抬頭，傳播媒體發揮的功能應該是不容忽視的。

掌握媒體，就有發聲權，但是弱勢團體對媒體權的掌握，往往也是弱勢的。原住民族開始自主性的掌握媒體，大概也是80年代前後的事情，距今還不滿30年。本文整理各種媒體形式的類型，包括報章雜誌、網路（電子報）、廣播電台、電視台的原住民媒體，看看近30年的歷史發展中，各類媒體的運作模式與發展狀況。

一 報章雜誌

直到解嚴與報禁的解除，台灣社會被壓抑已久的聲音，終於透過更為多元的管道及形式呈現展現，原住民開始自主的、自覺的與媒體密切的接觸，應該就在解嚴前後這段時間。

當時整個社會充滿改造的氣氛，處於社會底層與邊緣位置的原住民菁英，開始以發行刊物的形式，希望找到更多有自覺的原住民青年，投入重振民族尊嚴的行列。《高山青》是最早原住民的地下刊物，隨著政府對於原住民運動的鎮壓，不同的原住民刊物卻如雨後春筍般出現，例如《山外山》、《原住民》，《蘭嶼雙週刊》、《原報》、《獵人文化》等等，許多刊物其實是在十分艱鉅的情況下完成，當時所懷抱的熱情與理想，確實讓這些刊物發揮效果，推動原運的前進與發展。

《高山青》的出現，受到國民黨的高度重視與警惕，以策動反制的方式，另創一份刊物。1984年立法委員華愛創立《莊敬山脈月刊》，原先這份刊物只是以報紙型態發刊，到了1985年6月後擴增為雜誌發行，華加志也於1985年4月20日重新發行停刊近五年（在1979年7月創刊，出版12期後停刊）的《山地文化》雙月刊。

教會團體對原住民族的關心向來不遺餘力，1987年台灣原住民領袖發展小組發行兩份刊物《山青論壇》與《原住民之聲》，對原住民青年學子也產生一定的影響力。

原教封面故事

直到1994年行政院原住民委員會的成立，原住民運動由街頭吶喊轉為體制內的鬥爭，這時候的台灣已經慢慢走向多元文化的社會，原住民成為多元文化的一部份，原住民的刊物也大幅度改變為正式發行的刊物，主題方向也漸次轉化，偏向文化與教育的性質。例如：《山海文化雙月刊》、《原住民教育季刊》、《原住民文化與教育通訊》。

再者，由林明德主導的《南島時報》以及《原聲報》刊物，較為接近報紙型態，具有時效性，風格則以關懷弱勢處境為出發點，報導原住民的事務，但是常以尖銳情緒的立場來批判，有時過於偏頗，影響力大，爭議性也大。

▼ 原住民族報章雜誌一覽表（1979年迄今）

年代	刊物名	類型	期數	出版單位 / 主要人物
1979~1981	《山地文化》	雙月刊	12期	山地建設協會
1983.5.1~1988	《高山青》	「對內發行」及「看後請傳閱」	6期	夷將·拔路兒 伊凡·尤(諾)幹
1984	《山外山》	會訊	3期	原權會
1984.08	《莊敬山脈月刊》	月刊	不詳	國民黨 華愛
1984-	《原住民》	會訊	1-7期	原權會 胡德夫
1985.4.20	《山地文化》復刊	雙月刊	不詳	國民黨 華加志 中華民國山地同胞福利促進會
1987	《山青論壇》	不詳	不詳	台灣原住民領袖發展小組
1987	《原住民之聲》	不詳	不詳	台灣原住民領袖發展小組
1985	《蘭嶼雙週刊》	社區報 / 雙週刊	—	蘭恩文教基金會
1989	《原報》	不定期刊	12期 正式登記	林明德、趙貴忠
1990	《獵人文化》	雜誌	2年18期 (後不定期)	瓦歷斯·諾幹
1993.11	《山海文化雙月刊》	雙月刊	26期	孫大川、 中華民國臺灣原住民族文化發展協會
1995.07	《南島時報》	週報	不詳	林明德
1996.02~2003.11	《原住民教育季刊》	季刊	36期	台東大學原住民教育研究中心
1998~	《行政院原住民族委員會簡訊》	月刊	97期~	行政院原民會
1999~	《台灣立報》「原住民專版」	每週一至週六出報	—	阿媽、 金惠雯(1)、舞寶(2-6)
1999.06	《原住民文化與教育通訊》	雙月刊	不詳	中華民國台灣原住民族教育學會
1999.12 2006.06	《台灣原住民月刊》 《台灣原住民電子報》	月刊	1-26期 (轉電子報)	台灣原住民企業
2000-2001	《原聲報》	雙週刊一月刊	—	林明德、全國原住民教師促進會
2004.03~	《台灣原 Young—原住民青少年雜誌》	雙月刊	13期~	行政院原民會
2004.07~	《原教界—原住民教育情報誌》	雙月刊	9期~	國立教育研究院籌備處 政大原住民族語教文研究中心



由左至右分別是《南島時報》、《山海文化雙月刊》、《原住民教育季刊》、《台灣原YOUNG—原住民青少年雜誌》。

二 網路及電子報

在傳播媒體發達、資訊流通快速而且廣泛的今天，相較於其他傳播媒介，網際網路更是一個以年輕人為導向，快速更新又快速傳播的管道。目前，原住民以網路表現的型態有電子報、網站、部落格。

我們發現自2000年以來，電子報形式的媒體傳播成為潮流，它的成本負擔低，不需要人力印刷寄送，傳播的速度快，又有互動的效果，相較於傳統的報章雜誌，確有其優勢之處。電子報的缺點，只能侷限在某些階級與年齡層的原住民閱讀，普遍性不夠。但是在網際網路發達的情況下，發展潛力無限，轉而影響到目前正式出版的期刊雜誌，也同步發行電子報，看起來已經成為一種趨勢。

現在不管是公家單位或私人團體，電子報的發行已經成為常態，變為一種資訊報導，讓彼此互相交流，對外也達到一定的宣傳效果。但是電子報的壽命並不長，常以不定期的型態出現，造成讀者的困擾。可以看出這是電子報的隱憂。以《原子筆電子報》為例，這是發行於2001年11月較為引人注目的電子報，由一群思考觀點相近的原住民大學生主辦的

電子報，除了彙編各類原住民新聞資訊外，也提供法律諮詢，在主流媒體以外創造了一個讓原住民之子發聲的媒體空間。這份電子報的特色在於立場是以「原住民學生」的角度出發探討「原住民議題」，脫離了盤根錯結的政治角力，可以呈現不同的觀點。可惜這份電子報已於2004年7月發行第45期之後便消失了，維繫近三年的時間，讓人眼睛一亮，然而後繼無力，也讓人擔心。

以原住民為主題的網站眾多，也非常具有特色，但是網站不會主動去傳播訊息，大眾可以找到這個網站，找尋自己要的資訊，一般的情況下，網站通常是沒有主動傳播的功能，除非設立「討論區」或「聊天室」，這時候我們才能發現，網路傳播的效果。目前經營比較成功的網站有《法拉漢的山豬聊天室》、《原住民電子報全球資訊網》。

新興的「部落格」強調以互動的模式進行交流。部落格比網站容易操作，一般人就能經營，只要主題明確，容易找到知音，很快可以形成一個網路社群。部落格雖然是個人化的產品，與聊天室比較，內容比較有深度，雖然不一定是及時性的，但是豐富多元的內容，

原教封面故事

更能達到傳播與教育的功能。2005年10月設立迄今的《原住民部落格》，經營得有聲有色。不僅提供網友申請自己的部落格，也提供各種與原住民相關的大小新聞、鄉地風情文章及原住民文物圖片或照片等，後續發展值得期待。

三 廣播電台

投資成立廣播電台，在人力、成本及技術方面，遠比開辦報紙及設立電視台較為來得容易且划算，尤其對財力不甚雄厚的原住民而言，廣播電台應是繼平面媒體（報刊、雜誌）之後可以掌握的媒體領域，而且也特別適合口傳文化發達的原住民族。然而關原住民廣播節目的製作，長期以來，大都由政府委託民間傳播公司或電台來製作，主要目的是傳承原住民文化與宣導原住民政令。直到廣播頻道的開放，地方電台可以自由發展特色，製作符合小重需求的地方性節目，才開始讓原住民廣播節目有發展的契機。1999年，首次有「指定用途」開放原住民母語電台專用的政策，這樣具有多元文化精神之傳播政策，可保障弱勢族群頻道擁有權機會。然而在實

際運作上，需要長期投入族語及文化傳承的工作，多元文化精神是否能落實，有待觀察。

「蘭嶼電台」是原住民第一個廣播電台，但發起成立者不是原住民，而是關心原住民的平地人，蘭恩文教基金會執行長林茂安。雖然不是原住民主辦，但仍然是一個以原住民為主體的廣播電台。蘭嶼電台的經營理念，在發揚極珍貴的達悟族口傳文學，節目播送以雅美族語和國語雙語兼用，但目前因人才不足，廣播主要語言仍是國語。從1999年開播至今，提供多元而豐富的資訊，對於資訊取得不易的蘭嶼民眾，發揮了凝聚社區的功能，並且推動地方社區活動與社區服務。

其他原住民的廣播節目，分散在各個不同電台。由於經費補助不易，原住民廣播節目壽命不長，若無電台財力物力的支持，較難維持。行政院原民會在2003年起開始委託製播不少地區性的原住民廣播節目，並在2004年開始納入正式的五年計畫，卻在今年（2006年）因經費挹注到電視台而告停。

▼ 2003~2004年 行政院原民會委託製播的廣播節目一覽表

編號	年度	節目名稱	製播單位	播出電台	收聽範圍	播出時間	使用語言
a1	2003~2004	所有的原住民·大家好	先聲廣播電台股份有限公司	先聲廣播電台	北、桃、竹	週日 晚 6:00~7:00 (60分鐘)	泰雅語、國語
a2	2003~2004	那魯灣之聲	國立教育電台高雄分台	國立教育電台高雄分台	南部八縣市	週日 晚 4:00~5:00 (60分鐘)	排灣語、國語
a3	2003~2004	部落向前行	國立教育廣播電台花蓮分台	國立教育廣播電台花蓮分台	花蓮縣	週日 午 11:00~12:00 (60分鐘)	阿美語、國語、台語
a4	2003~2004	卑南采風	正聲傳播公司台東廣播電台	正聲傳播公司台東廣播電台	台東縣	週日 午 13:00~13:55 (55分鐘)	卑南語
b1	2003	發現台灣原住民族	晴天廣告有限公司	中廣流行網	全國	週一至週五 晚 8:50~9:00 (10分鐘)	國語、族語
b2	2003	部落數語該札海	財團法人寶島客家廣播電台	寶島客家廣播電台	北、桃	週一 晚 8:00~9:00 (60分鐘)	阿美語、賽夏語、國語
b3	2003	向天湖畔	高碇設計傳播有限公司	中廣苗栗廣播電台	竹、苗、中	週日 晚 5:00~6:00 (60分鐘)	賽夏語、國語
b4	2003	跳動的山林	金歐傳播公司	中廣嘉義廣播電台	雲、嘉	週日 午 1:00~2:00 (60分鐘)	鄒語、國語
b5	2003	原民鄉情	飛蝶廣告事業有限公司	中廣台灣廣播電台	苗、中、彰、投	週日 午 1:00~2:00 (60分鐘)	國語
b6	2003	月亮的腳印	花蓮希望之聲廣播電台	花蓮希望之聲廣播電台	花蓮縣	週二 晚 6:00 7:00 (55分鐘)	布農語
b7	2003	部落原音	台東之聲廣播電台	台東之聲廣播電台	台東市及周邊	週日 午 12:00~1:00 (60分鐘)	阿美語、國語
c1	2004	原住民之聲	晴天廣告有限公司	中廣流行網	全國	週日 午 3:00~4:00 (60分鐘)	國語、族語
c2	2004	原音飄香走世界	財團法人寶島客家廣播電台	寶島客家廣播電台	北、桃	週日 晚 8:00~9:00 (60分鐘)	布農語、賽夏語、國語
c3	2004	大霸雄風	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	大漢之音調頻廣播電台分台	桃、竹、苗	週六 晚 9:00~10:00 (60分鐘)	賽夏語、泰雅語、國語
c4	2004	山海原音—雅美族篇	國立教育廣播電台台東分台	國立教育廣播電台台東	台東縣	週一 午 12:00~1:00 (60分鐘)	雅美語、國語
c5	2004	原味 11	薪印傳播有限公司	國立教育廣播電台台東分台	台東縣	週日 午 11:00~12:00 (60分鐘)	台東縣 6 族語、國語
d1	2004 (補助)	原地發聲	台灣原住民族政策協會	TNT 寶島新聲廣播電台	北部地區	週日 晚 5:00~6:00 (60分鐘)	國語、阿美語、鄒語
d2	2004 (補助)	梵札萊之聲	南都廣播電台股份有限公司	南都廣播電台	台南縣市、部分高雄縣	週日 午 2:00~3:00 (60分鐘)	阿美語、國語、其他族語

原教封面故事

四 電視台

1998年7月1日，「公共電視台」正式開播，而專屬原住民族發聲管道的「原住民新聞雜誌」電視節目，也在同年7月3日正式播出。第一個專屬原住民常態性的節目，是由一群台灣原住民所製播，節目是以原住民族的觀點來詮釋發生在原住民社會的事件，打破主流媒體長期以來對發生在原住民週遭事件的忽視與歧視。每週六晚上9點至10點，一小時的節目分為「焦點新聞」、「深度報導」、「系

列報導」、「專題報導」四個單元。藉與電子媒體之訊息傳播的結合，可迅速地建構文化自主權及培育文化意識，達到促成文化傳承的目的。

2005年7月1日，台灣第一家「原住民電視台」正式開播，成為亞洲的第一家原住民電視台。原住民電視台的成立，即希望透過這扇視窗，扭轉原住民被塑型已久的刻板印象，避免原住民族在失去文化脈絡或文化真空的情境下學習。然而因為法令問題、經營方式問題，讓原民台在起步過程中備受艱辛，跌跌撞撞之後的原民台，應該可以更堅強地接受未來挑戰，畢竟，這是原住民族自己專屬的電視頻道。

掌握未來

媒體在文化與語言的使用與保存上，以及凝聚社區情感與民族意識上，背負重要任務。原住民的媒體功能，不應只是政治性的宣導工具，也應是文化的發聲管道。透過媒體的力量，讓原住民族更加瞭解自己的歷史與文化，以及在週遭發生的種種事件，可以更加認識原住民族，掌握未來的命運。

