

# 亞洲第一個 原住民電視台

馬紹·阿紀 原住民電視台新聞部 經理兼主播

2005年2月底，我受邀前往日本北海道二風谷愛努民族博物館參加一場文化研討會。其實，主辦單位先前邀請的是一位台灣原住民女性作家也是族語老師的里慕伊·阿紀，希望她就「台灣原住民母語教學現況」提供



▲ 2005年，馬紹·阿紀應邀前往日本北海道二風谷愛努民族博物館發表演說。

一篇演講論文。我後來接獲邀請通知，才知道原本計畫出席的前行政院原民會副主委浦忠成因為必須在立法院備詢而不克前往。主

辦單位很貼心地指定我以「台灣原住民高等人才培育——原住民電視台的籌備現況」發表演說，另一方面，其實也是希望我能陪同里慕伊（我的二姊）前往一度令她踟躕不安的陌生北國。

再度前往北海道，已經是我的第二趟旅程。二月底的北海道，偶而籠罩在一片銀白的雪花當中。文化研討會的現場設在二風谷愛努民族博物館旁邊的「沙流川歷史館」。這棟設在二風谷水庫旁邊的歷史館，其實就像是在台灣的牡丹水庫或者是石門水庫，因為在興建過程淹沒了當地原住民的農田或是挖掘出古代文化遺跡而興建的補償設施。不過，在台灣硬是沒有日本政府這一點來得公道，到現在居住在牡丹水庫附近的排灣族人抗爭仍然在立法院上演，而原本居住在石門水庫集水區的泰雅族人早就流離失所。而這一座設在北海道二風谷的水庫，卻曾經在興建過



# 原教最前線

程因為一位愛努族人結合唯一的愛努族國會議員「萱野 茂」共同打贏日本政府侵害土地的官司而轟動一時。只是到現在，日本政府仍然沒有提出具體的賠償方案。

有關「台灣原住民高等人才培育—原住民電視台的籌備現況」的議題，其實是我針對即將在2005年7月1日開播的「原住民電視台」提出的建議。沒想到主辦單位「二風谷愛努民族博物館」感到非常驚訝與期待。對我來說，我所提供的資訊，大約是自身從原民會與勞委會1994年在公共電視開辦第一期「原住民記者培訓班」到2005年原住民電視台的籌備試播的概況。而在出發前半個月，還特地前往原民台當時的委辦單位「台視文化公司」索取原住民電視台的相關規劃方案。從收到我的議題大綱之後，主辦單位就一直很期待我即將帶來的訊息。

1997年，在任職公共電視「原住民新聞

馬紹·阿紀（右）與北海道愛努族人合影。



雜誌」期間，與同事丹耐夫·正若前往北海道採訪。當時在北海道感受到的「部落氛圍」，仍然充滿拒絕被「愛努文化認同」

的眼光投射。我記得隨行的愛努族朋友野本先生還刻意提醒我不要隨意拍攝愛努族人的房舍，免得在電視上被鄰居認出。不過短短八年，我卻看到北海道的愛努族人在民族意識的認同與文化傳承的成果上，竟然以倍數翻轉的速度開始超越台灣原住民數十年的努力——而當初給予日本愛努族覺醒的勇氣與動力，大多還是來自台灣原住民的社會運動。



# 原教最前線

談到原住民媒體權益的發展，我在1997年的採訪，只蒐集到日本NHK（公共電視）札幌台只有在「教育頻道」偶而開闢一個愛努族的族語教學節目。我在當時聽到這樣的訊息，心中相當羨慕，因為當年台灣公共電視台的預算，仍然卡在立法院無法三讀通過。

直到1998年，台灣的公共電視台正式開播，當時的「原住民新聞雜誌」也是台灣原住民唯一的新聞節目。只是一直到現在，北海道愛努族仍然沒有一個專屬的電視頻道。當聽到台灣「原住民電視台」即將在2005年7月1日開播的訊息，果然羨煞現場參與研討會的愛努族人。當時「萱野 茂二風谷愛努資料館」的館長萱野志朗（萱野 茂議員的兒子）還鄭重其事地宣稱：「這將會是亞洲的第一個原住民的電視台啊！」這下我很確定，原住民電視台的開播，將會再度拉開台灣原住民與日本愛努族在追求民族權益的里程。在一個星期後，我把這項超越日本NHK

的媒體政策訊息帶回台灣，當時負責籌備營運「原住民電視台」的台視文化公司也開始在媒體文宣當中宣稱「原民台是亞洲第一個原住民電視台」。

回顧台灣原住民在電視媒體上的發展，1994年，公共電視台籌備委員會開風氣之先，舉辦台灣電視史上第一次原住民電視記者培訓，隨後並成立「原住民新聞雜誌」節目團隊。直到1998年公視開播時，推出「原住民新聞雜誌」與「部落面對面」二個原住民節目。當時在促進原住民新聞時事節目常態化方面，堪稱全球公共電視的典範。正當全球保障原住民權益的潮流興起之時，台灣也終於在2005年7月1日，正式成立「原住民電視台」。

行政院原住民族委員會在當初籌備規劃「原住民電視台」的主要目的為：「統籌原住民事務，政策擬定、教育文化發展的規劃、經濟土地的開發、建構原住民社會福利的網路，凝聚





## 省思亞洲第一個 原住民電視台

原住民各族感情、認同與共識的公共媒體空間。」主要依據1998年7月通過的「原住民族教育法」設立。原住民電視台的主管機關為行政院原民會，主要經費亦由行政院原民會編列。不過預算執行方式因為編列在「原住民電視節目製播勞務採購案」項目，所以採一年一標模式。2004~2005年，由台視集團之一「台視文化事業股份有限公司」得標，並執行「2004年電視頻道籌備」、「2005年電視節目製播」等階段任務。2006年上、下半年度的節目製播標案，則由東森電視集團得標。雖然，原住民電視台的監督機構為「行政院原住民族委員會」，不過，執行權力機構仍然以「得標廠商」為合約當中的執行主體。

也因為採一年一標「勞務採購」模式，原住民電視台在開播一年當中，即已經歷兩家不同得標廠商的營運製播模式，相對於制定原民台短、中、長期發展，都必須隨不同標案合約

內容變動節目結構與人事組織。也因此在最重要的基礎建設時期，較難累積正向的事業文化甚至廣納原住民媒體人才加入，同時也無助於建構原住民媒體組織的主體性與永續發展。

在立法院最新通過的「無線電視事業公股處理條例」第十四條當中規定：「政府編列預算招標採購或設置之客家電視、原住民電視、台灣宏觀電視等頻道節目之製播，應於本條例公布施行後之次年度起交由公視基金會辦理。」原住民電視台，確定將於2007年1月1日，正式納入「公共電視廣播集團」。

面對即將納入「公共電視廣播集團」的轉變，有關原住民電視台「返樸歸真、順乎自然之哲學」以及內部「核心能力」是否可以涵括：學習與創新、人才管理、知識管理、執行能力、領導才能、策略思維？進而澄清作為「亞洲第一個原住民電視台」的願景與使命？這將是大家的期待，也將是全球原住民部落注目的焦點。