

## 「原力」產業趨勢及策略評估

「原力」產業の趨勢と戰略評估

The Trends and Strategic Analysis of the Ethnic Industry

劉正元 (國立高雄師範大學語言與文化學士原住民專班主任)



劉正元

位於國境之南屏東縣牡丹鄉石門村的「芬卡巧克力」是在地原住民創業的好例子。2016年負責人高儀偕同瑞典夫婿一起返鄉創業，以200萬的資金開啟了他們的事業。牡丹石門村以南排灣族人為主，人口總數1,903人，其中原住民人口佔1,773人（2020年人口統計資料），此外，這裡也是台灣歷史上著名的牡丹社事件的地點。高儀以自宅作為巧克力工廠，僅有簡單的實體店面，多數的業績以網路平台行銷為主，並利用臉書作為銷售點。夫婦以自雇者方式經營，再加上聘用員工1人負責送貨及行銷，大幅節省了人事開銷及店租成本，目前每月營業額大約落在20萬元左右。網路的行銷內容通常以個人與巧克力之間的連結故事為主，並會配合時事進行創意行銷，例如最近這段防疫期間，店家會在巧克力包裝上加註紅色的「平安」，且在包裝紙上也凸顯排灣族的圖騰，展現產品的原住民族性。

### 原住民族就業現況分析

高儀的芬卡巧克力展現了新一代年輕人創業的模式，不僅適用於漢人社會，對於地理位置經常遠離都會區的原住民而言更為重要。根據官方的統計，雖然整體失業率僅3.9%，但是原住民仍從事製造及營建工程業為主，其次為住宿及餐飲業，基本上就業人口仍集中於服務業、技藝類及基層技術工或勞工。以區域而

言，居住在原鄉山地部落者以從事農林漁牧業為主；居住在平地原住民鄉鎮地區以營造業為主；居住在平地非原住民鄉鎮地區以製造業為主。以性別而言，根據〈108年第四季原住民就業狀況調查報告〉指出，男性勞動參與率70.54%高於女性的55.36%。原住民業者平均每月薪資為29,949元，每週工作42.8小時。與漢人社會相較下，原住民族在整體就業市場上，仍有相當多的改善空間。

### 政府資源的挹注方向及可行策略

青壯人口外移到都會區工作、產業發展條件不足、專業

（經營及行銷）人才缺乏是原鄉產業發展的結構性因素。這幾年政府也試圖以三業整合（就業、創業及產業）的方向為原住民發展主軸，在產業發展的基礎上試圖以文化傳承及環境永續為目標。官方具體的作法是利用活力部落計畫、經濟產業發展計畫、產業深根及行銷推廣計畫、公益彩券回饋金計畫、都市原住民族發展方案、原young青年返鄉體驗工讀計畫，乃至前瞻計畫等資源，有效增加原鄉生計及降低失業人口。雖然上述計畫多屬短中期程，但是仍有超過九成以上的業者肯定政府臨時性工作有助改善生活。

回到高儀的例子，她在此之前並無太多接觸這類型的官方計畫，而是靠個人的行銷魅力及獨特的經營模式。然而，作者不認為網路行銷是原住民族地區的唯一生路，但網路的出現可

未來政府在做出決策前，可以考慮針對個案或區域，邀集上述所提的產業、文化、環境等跨領域專家參與，建立在地特色及潛力點後，再來擬訂相關計畫。



能會為原鄉地區帶來生機。接下來的問題是，政府應該扮演何種角色？高儀表示：

政府應該開放採取競爭模式，讓可以先自己獨立的事業獲取資源，因為能先自己活下來一定有原因，也有繼續發展的可能性，看過太多被補助但是無法存活的例子，在我們這些靠自己力量存活下去的人來說，感覺資源分配的不公平以及浪費…

### 建議官方應扮演的角色

因此，官方首先要避免資源錯置，以目標導向吸取創業成功經驗，並多闢管道培訓這些青壯人口學習利用數位平台做行銷，也可以透過產學合作

或大學社會責任實踐計畫（USR）等資源合作機制，讓當地人、外部專家、學者、生態保育專業行銷人員等跨領域對話及合作，對當地的文化資源進行評估，這個評估不僅只有在地人參與，也需要外部人才共同提供解決困境的模式與策略。

台灣每個區域、族群的特性並不同，都會區及原鄉原住民的產業發展型態亦然，未來政府在做出決策前，可以考慮針對個案或區域，邀集上述所提的產業、文化、環境等跨領域專家參與，建立在地特色及潛力點後，再來擬訂相關計畫。換言之，官方可以作為擬訂決策及執行的平台，是資源的分配者而非主導者，其餘則讓想創業的年輕人自行構思其出路。在學校教育方面，可以考慮在原住民相關科系教學中，增加行銷、企畫及網路或手機使用等課程，讓年輕一代取得更好的經營市場能力。◆